**BIM时代项目管理新趋势**

——鲁班BIM系统平台（SaaS）项目级应用交流会

邀请函

成都 2017.8.8

正在尝试BIM应用的您，是否存在以下困扰：

BIM，就是三维展示+碰撞检查？

BIM，就是建模+算量？

BIM协同，仅是文件共享、U盘拷贝？

BIM软件，硬件要求高，学习难？

BIM平台，门槛高，起步难？

……

鲁班软件震撼推出鲁班BIM项目级系统平台（SaaS版），单项目4.6万起步，10万用好，使用鲁班企业级BIM平台全部功能！从进度、质量、安全、成本、技术、协同6大方面解决项目管理难题，实现单项目BIM投入价值最大化！

诚邀您参加8月8日下午，成都，BIM时代项目管理新趋势——鲁班BIM系统平台（SaaS）项目级应用交流会，听专家同行为您分享解惑。

1. **指导单位：**成都市建筑业协会
2. **主办单位：**上海鲁班软件股份有限公司

**协办单位：**中铁城建集团有限公司

[五矿二十三冶建设集团有限公司](http://www.baidu.com/link?url=KLPdI-s3Jk5h26mjIRvLYQSTRKAypT2ePZVs0t-uAj8DEyIxg-ddzpsu-eUX6zhe)

中铁七局集团第三工程有限公司

中铝国际工程股份有限公司

九冶建设（集团）有限公司

中亿丰建设集团股份有限公司

苏中建设集团股份有限公司

中国五冶集团有限公司

十九冶集团有限公司

贵州建工集团有限公司

[中建二局第一建筑工程有限公司](http://www.baidu.com/link?url=DYASXyAGdDFYwJPhdmAotDO3yG_jzPmzaHkjTzJ6bvqKFbrKPWswbOr_qIulki3h)

四川君瑞工程管理咨询有限公司

1. **会议时间：2017 年8月8日（周二 ）14:00-16:30 13:00签到**
2. **会议地点：**成都市（具体地址会前3天电话短信通知）
3. **参会对象：**建设领域企业、单位，主管领导、项目经理、BIM中心负责人等。
4. **会议内容：**
5. **新常态下，项目管理挑战**
6. **基于BIM的项目管理之道**
7. **BIM应用实践5大问题和应对策略**
8. BIM政策频发，土地出让合同中明确要求应用BIM技术，如何应对？
9. 业主强力要求各参建方配合应用BIM技术，如何应对？
10. 大部分特、一级企业将BIM技术作为企业核心竞争力，如何突围？
11. 已经在尝试工具级、单机版BIM应用，如何发挥BIM协同管理价值和数据价值？
12. 企业应用BIM决策风险太高？
13. **鲁班BIM系统9大优势**
14. **鲁班BIM系统应用经验分享**
15. 鲁班BIM在8大类型500多个项目案例展示
16. 鲁班BIM在300多家单位企业级应用经验分享
17. **报名事项**
    1. 本次会议免会务费，交通住宿费自理。
    2. 2017年8月4日（周五）报名截止。本次会议限200人。
    3. 前20家报名，获赠鲁班BIM项目级系统平台（SaaS版）企业级账号1个（含全套软件客户端账号14个，手机移动端账号不限），试用期45天。会后1周举办应用培训班。
    4. 赠送软件按收到报名表先后顺序，先报先得，请务必详细填写报名表回传会务组。
18. **联系方式：**俞老师15026656977 QQ：438219

8月8日 成都

鲁班BIM系统平台（SaaS）项目级应用交流会

参会回执

请完整填写参会信息，以便接收会务提醒。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **公司** |  | | | | | |
| **地址** |  | | | | **邮编** |  |
| **联络人员** |  | | **手机** |  | **QQ/Mail** |  |
| **参会人员** | **性别** | **职务** | **手机号码**  **(接收会务提醒)** | **电话** | **QQ/Mail**  **（接收会议课件和资料）** | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |

**备注：**本回执可打印，填写后电子版传至[Mail: 438219 [@qq.com](mailto:Consulting@lubanway.com)](mailto:邮箱market@lubansoft.com) 询：俞老师15026656977